



PRIMERA UNIDAD

Curso de profesionalización 2025

Docente: Juan Alberto Oviedo

Juanalbertooviedo@gmail.com

Tabla de contenido

1. Presentación o Introducción.....	2
2. Objetivos del Curso	2
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos	2
6. Actividades de aprendizaje	4
Tema 1 Origen del lenguaje	4
Tema 2 Teorías clásicas de la comunicación.....	8
7. Evaluación del aprendizaje	13
8. Autoevaluación.....	14
Preguntas de reflexión:	14
9. Glosario.....	14

UNIDAD 1

1. Presentación

¡Bienvenidos!

Este curso ha sido diseñado con el propósito de facilitar a los participantes un entendimiento profundo y profesional sobre la historia de la comunicación, un área fundamental para su labor pastoral y desarrollo ministerial. A lo largo de esta unidad exploraremos los orígenes del lenguaje y las principales teorías clásicas que han modelado la forma en que los seres humanos se comunican.

Este entrenamiento potenciará sus habilidades comunicativas, esenciales para transmitir eficazmente la palabra, las creencias y la cultura, tanto en contextos eclesiales como sociales. El autoaprendizaje es una herramienta clave para su crecimiento profesional y personal, permitiéndoles avanzar a su ritmo y profundizar en los temas que más les interesen.

2. Objetivos del Curso

Objetivo general

- Conocer y comprender la historia y evolución del proceso comunicativo humano desde sus orígenes hasta las teorías clásicas de la comunicación.

Objetivos específicos

- Identificar las principales etapas del desarrollo del lenguaje humano.
- Analizar las teorías clásicas de la comunicación y su relevancia en el contexto actual.
- Aplicar los modelos comunicativos para mejorar la transmisión efectiva de mensajes en

el ámbito pastoral.

- Fomentar habilidades críticas sobre la importancia de la comunicación en la formación espiritual y comunitaria.

3. Contenidos temáticos

Unidad	Tema	Descripción	Duración	Tipo de actividades
1	Origen del lenguaje	Estudio del desarrollo del lenguaje desde la prehistoria y su papel en la comunicación.	3 horas	Lectura, análisis de textos e investigación.
2	Teorías clásicas de la comunicación	Revisión de principales modelos y teorías clásicas: Shannon & Weaver, Berlo, Lasswell.	4 horas	Lectura, ejercicios prácticos e investigación.

4. Ruta de aprendizaje

Semana	Tema	Actividad	Evidencia
1	Origen del lenguaje	Leer material base y responder preguntas	Resumen reflexivo
2	Teorías clásicas de la comunicación	Realizar esquema comparativo y análisis de casos	Ensayo corto o presentación

5. Metodología de autoaprendizaje

Para aprovechar este curso, se recomienda que el participante:

- Dedique tiempo diario al estudio, priorizando la comprensión sobre la memorización.
- Utilice materiales como lecturas asignadas, videos y recursos multimedia disponibles.
- Realice las actividades propuestas para aplicar lo aprendido en contextos reales y reflexionar sobre su práctica ministerial.
- Se organice y administre su tiempo según el cronograma sugerido.

3. Actividades de aprendizaje

Tema 1 Origen del lenguaje

Introducción

El **lenguaje** es considerado uno de los principales hitos evolutivos de la humanidad, pues permitió a las personas coordinar sus acciones, construir sociedades complejas y transmitir significados profundos y trascendentales. Comprender sus orígenes implica analizar tanto los aspectos biológicos como los sociales, históricos y simbólicos que lo rodean (Castells, 2010).

1. Perspectivas sobre el origen del lenguaje

1.1. Enfoque biológico y evolutivo

La emergencia del lenguaje ha sido abordada desde planteamientos biológicos, donde se reconoce que el desarrollo del **aparato fonador** (laringe, cuerdas vocales), junto con una evolución cerebral significativa, diferenciaron a los seres humanos de otras especies (Deacon, 1997). Steven Pinker (1994) sostiene que el lenguaje es una facultad innata, “un instinto biológico” evolucionado para adaptarse a la necesidad de comunicación social y supervivencia.

“El cerebro humano parece estar equipado de base para el aprendizaje de lenguajes complejos” (Pinker, 1994, p. 18).

Este soporte fisiológico facilitó la producción de sonidos complejos, que, a través del tiempo, fueron asociados a objetos, acciones, conceptos y emociones.

1.2. Perspectiva social y cultural

No obstante, como enfatiza Castells (2010), el lenguaje es una construcción eminentemente social: solo puede consolidarse y evolucionar en la interacción y la vida compartida. La necesidad de cooperación, transmisión de conocimientos y consolidación de tradiciones fortaleció su desarrollo.

“La implantación de un código compartido es indispensable para la efectividad de la comunicación, es el resultado de una praxis social prolongada en la historia de la humanidad” (Castells, 2010, p. XX).

El lenguaje, así, no solo describe la realidad; también la crea y transforma: permite la organización política, la creación de mitos, la transmisión ritual y la generación de identidades grupales (Berger & Luckmann, 1968).

2. Etapas del desarrollo del lenguaje humano

2.1. Comunicación prelingüística

Antes de los lenguajes articulados, los seres humanos se comunicaban a través de gestos, expresiones faciales y sonidos básicos. Estas formas icónicas y gestuales se observan aún en primates, pero la complejidad y riqueza semiótica del lenguaje humano es única (Tomasello, 2008).

2.2. Origen de las primeras lenguas

Diversas teorías han intentado describir cómo surgieron los primeros lenguajes:

Teoría de la onomatopeya: El lenguaje nace de la imitación de sonidos naturales.

Teoría del grito instintivo: Surge a partir de exclamaciones emocionales y necesidades.

Teoría del trabajo en grupo: El lenguaje surge por la necesidad de coordinar tareas colectivas (Bühler, 1934; Dunbar, 1996).

Sin embargo, la hipótesis más aceptada actualmente destaca que el lenguaje se originó como un medio de cooperación social y transmisión de conocimiento (Tomasello, 2008).

2.3. Evolución hacia sistemas complejos: Oralidad y escritura

La oralidad fue la primera gran plataforma lingüística. Durante miles de años, la tradición oral permitió la conservación y comunicación de historias, leyes y costumbres.

La invención de la escritura significó un salto fundamental:

“La invención de la escritura significó un salto cualitativo en la comunicación humana, pues permitió la conservación y difusión del conocimiento más allá de la memoria oral” (Castells, 2010, p. XX).

Esto transformó a las sociedades, facilitando la burocracia, la ciencia, la religión organizada y la historia.

3. El lenguaje como estructura de poder y cultura

Castell, advierte que el lenguaje articula relaciones de poder porque define “qué se dice, quién lo dice y cómo se interpreta en la sociedad” (Castells, 2010, p. XX). El acceso a la palabra ha sido históricamente un privilegio: los oradores, escribas y sacerdotes detentaban autoridad social. La alfabetización masiva, por tanto, democratizó parcialmente el poder cultural.

Berger y Luckmann (1968) agregan que la construcción social de la realidad depende del lenguaje, pues este ordena el mundo en categorías, jerarquías y sentidos compartidos.

En la actualidad, el lenguaje digital y la autocomunicación de masas permiten que cualquier persona, no solo los medios tradicionales, emitan y circulen mensajes a gran escala (Castells, 2010).

4. Lenguaje, simbolismo y religión

Para los pastores y líderes cristianos, el lenguaje tiene un papel espiritual profundo. La Biblia enfatiza el poder creador de la palabra: “Y dijo Dios: Sea la luz; y fue la luz” (Génesis 1:3). El mensaje religioso depende de la narración, la interpretación y la transmisión simbólica.

Además, la traducción de los textos sagrados a las lenguas vernáculas fue esencial para la expansión del cristianismo (Eisenstein, 1979).

5. Aportes de la lingüística moderna

Autores como Ferdinand de Saussure (1916) identificaron la estructura interna del lenguaje (significante, significado y signo), y Noam Chomsky (1965) desarrolló la idea de una gramática universal: reglas profundas que subyacen a todos los lenguajes humanos.

Según Chomsky, “los seres humanos nacen con una capacidad innata para adquirir el lenguaje, estructurada en la mente” (Chomsky, 1965, p. 27).

Esta perspectiva fue complementada por la visión funcionalista de Halliday (1978), quien explicó que el lenguaje cumple funciones sociales: comunicativa, representativa, expresiva y regulativa en cada cultura.

6. Influencia contemporánea y el lenguaje digital

Hoy, el fenómeno de las redes sociales y las plataformas digitales representa una transformación radical. Ahora, el lenguaje se adapta y reconfigura para expresar emociones, construir comunidades y movilizar causas en un entorno global, inmediato y multidireccional (Castells, 2010).

Conclusión

El lenguaje humano es mucho más que un instrumento para transmitir información: es el soporte esencial para la organización social, el desarrollo cultural y la construcción simbólica y espiritual de la humanidad. Su origen y evolución son inseparables de la biología, la sociedad, el poder, la religión y las tecnologías. Comprender estos procesos permite a los

líderes cristianos y a cualquier profesional de la comunicación valorar la riqueza y responsabilidad de la palabra.

- Actividad práctica: Elaborar una línea de tiempo con los hitos más importantes del desarrollo del lenguaje.
- Reflexión: ¿Cómo cambia la comunicación en la comunidad pastoral con la evolución del lenguaje?
- Actividad de profundización opcional: Investigar y reflexionar sobre lenguas antiguas.

Tema 2 Teorías clásicas de la comunicación

Introducción

El estudio sistemático de la comunicación moderna inicia en el siglo XX con modelos que revolucionaron el análisis del proceso comunicativo humano. Shannon & Weaver (1949), Lasswell (1948) y Berlo (1960) articularon teorías que marcan la transición de enfoques filosófico-retóricos a planteamientos científicos y funcionales, abriendo el camino a la comunicación como ciencia independiente. Estos modelos constituyen la base para comprender tanto la transferencia técnica de información como las dimensiones sociales, culturales y psicológicas del intercambio de mensajes.

Modelo de Shannon y Weaver (1949):

El Enfoque Matemático de la Comunicación

a. Contexto y propósito

Claude Shannon, ingeniero en Bell Labs, y Warren Weaver, científico y matemático, publican en 1948-1949 *"A Mathematical Theory of Communication"*, sentando la idea de que los actos comunicativos pueden describirse y optimizarse en términos cuantitativos y matemáticos. Aunque nació en el campo de la ingeniería y las telecomunicaciones, su impacto intelectual trascendió todas las ciencias humanas, influyendo incluso en la psicología y la sociología.

b. Componentes del modelo

El famoso modelo lineal o de "transmisión" distingue cinco elementos básicos^[6]:

Fuente (Source): Origen de la información o mensaje.

Transmisor (Transmitter): codifica el mensaje en señales.

Canal (Channel): medio físico a través del cual viaja la señal.

Receptor (Receiver): decodifica la señal en mensaje comprensible.

Destino (Destination): persona o entidad a la que va dirigido el mensaje.

"El modelo explica la comunicación en términos de cinco componentes básicos: source, transmitter, channel, receiver, destination" (Shannon & Weaver, 1949).

A este proceso se suma la noción de ruido (Noise): cualquier interferencia que distorsiona o altera el mensaje durante la transmisión, una aportación central para la teoría posterior.

c. Importancia, limitaciones y críticas

Este esquema permitió estudiar la eficiencia, redundancia y fiabilidad informacional, convirtiéndose en la "madre de todos los modelos"¹. Sin embargo, se le critica su linealidad y enfoque unidireccional, pues no incluye retroalimentación ni considera la complejidad psicológica y social de los interlocutores.

2. Modelo de Lasswell (1948): La Fórmula de las Cinco Preguntas

a. Fundamentos y contexto

Harold D. Lasswell, politólogo y comunicólogo, sentó en *"The Structure and Function of Communication in Society"* que todo proceso de comunicación puede analizarse mediante cinco preguntas fundamentales, conocidas como la fórmula de Lasswell o las "5 W":

"Who says What in Which Channel to Whom with What Effect?"

www.acpcolombia.org presidente@acpcolombia.org profesionalización@acpcolombia.org
Bogotá Colombia Calle 137ª No. 58-35 Tel: 313 2634591 – 319 4792736

("¿Quién dice, Qué dice, en Qué canal, a Quién, con qué Efecto?")

Esto define de forma esquemática el proceso comunicativo considerando cinco elementos centrales:

Quién: el emisor.

Qué dice: el contenido del mensaje.

En qué canal: el medio utilizado.

A quién: el receptor o audiencia.

Con qué efecto: la repercusión o resultado de la comunicación.

b. Análisis y aplicación

Cada pregunta corresponde a un ámbito de análisis^[10]:

Control Analysis (Quién)

Content Analysis (Qué)

Media Analysis (Canal)

Audience Analysis (A quién)

Effect Analysis (Efecto)

Su versatilidad ha posibilitado emplear el modelo tanto en comunicación interpersonal como en el análisis de medios y propaganda. Lasswell aportó la noción de efecto como factor clave para la evaluación e investigación observable de la comunicación.

c. Limitaciones

Se le reprocha su linealidad y carencia de retroalimentación, así como la ausencia de mención al ruido. No obstante, su practicidad y capacidad de adaptación lo han convertido en una herramienta esencial para el análisis de políticas, medios masivos y campañas sociales.

3. Modelo de Berlo (1960): SMCR y la Dimensión Humanista

a. Aproximación y elementos

David K. Berlo amplía, en *"The Process of Communication"*, los enfoques anteriores añadiendo enfoque psicológico y humano. Su modelo SMCR (Source, Message, Channel, Receiver) enfatiza los determinantes personales y socioculturales de la codificación y decodificación:

Source (Fuente): codifica, influido por habilidades comunicativas, actitudes, conocimientos y contexto sociocultural.

Message (Mensaje): contenido explícito e implícito, estructurado y tratado de modos diversos según la intención del emisor.

Channel (Canal): vías sensoriales (vista, oído, tacto, olfato, gusto) y soportes técnicos o simbólicos.

Receiver (Receptor): decodifica, con factores similares al emisor (habilidades, actitudes, conocimientos, cultura).

"Berlo's SMCR Model incluye cuatro componentes: source, message, channel y receiver, destacando atributos como habilidades de comunicación, conocimiento y sistema sociocultural" (Berlo, 1960)

b. Aportaciones distintivas

Berlo subraya que, para lograr eficacia comunicativa, es necesario que emisor y receptor compartan códigos, actitudes y bagajes culturales. La divergencia excesiva genera ruidos semánticos incluso en ausencia de interferencias físicas. Este modelo reconoce la importancia de factores contextuales y la interpretación activa de los mensajes.

c. Críticas y evolución

Aunque sigue siendo lineal y no enfatiza la retroalimentación, el modelo SMCR

representa un avance por introducir variables psicológicas y culturales, fundamentales en entornos multiculturales o pastorales.

4. Comparación crítica de los modelos

Linealidad: Los tres modelos comparten una visión lineal/unidireccional, aunque Berlo introduce más variables internas.

Retroalimentación: Ninguno aborda en profundidad la retroalimentación; esta será desarrollada por modelos futuros como el de Osgood-Schramm.

Ruido: Shannon & Weaver lo sitúan en el centro del análisis técnico; en Berlo y Lasswell es un factor implícito.

Dimensión social y cultural: Predomina en Berlo (SMCR) y en el análisis de efectos de Lasswell.

Aplicaciones:

Shannon & Weaver: Ideal para medios técnicos, análisis de eficiencia y transmisión.

Lasswell: Potente para propaganda, medios y análisis de impacto.

Berlo: Fundamental en contextos donde incluye diversidad, cultura y formación pastoral o educativa.

Aunque permanece lineal y sin retroalimentación explícita, el modelo representa un avance al integrar variables psicológicas, vitales en contextos educativos o pastorales.

Tabla de comparación

Aspecto	Shannon & Weaver	Lasswell	Berlo
Enfoque principal	Técnico-matemático	Político-social	Psicológico-sociocultural
Componentes	Fuente, transmisor, canal, receptor, destino, ruido	Emisor, mensaje, canal, receptor, efecto	Fuente, mensaje, canal, receptor (atributos personales)
Retroalimentación	No	No	No
Inclusión del ruido	Sí (interferencia física)	Implícito	Implícito (semántico)
Aplicabilidad	Telecomunicaciones, ingeniería	Medios, propaganda	Comunicación interpersonal, educación, diversidad cultural

Conclusión

Las **teorías clásicas de la comunicación** ofrecen una base insustituible para el análisis de cualquier proceso de transmisión de mensajes. Sus diferencias abren la puerta a una visión cada vez más compleja y dinámica del hecho comunicativo. Para los pastores y líderes cristianos, comprender estos modelos permite adaptar el mensaje al canal, la audiencia y el contexto, maximizando el alcance, claridad e impacto espiritual y social.

- Actividad práctica: Comparar y contrastar los modelos con ejemplos prácticos del trabajo pastoral.

- Reflexión: ¿Cuál teoría es más aplicable a su contexto ministerial y por qué?

Evaluación del aprendizaje

- Criterios: comprensión conceptual, aplicación práctica, claridad en argumentación.

- Evidencia: resumen escrito, ensayo, y presentación del análisis teórico.
- Instrumentos: rúbrica de evaluación, lista de cotejo para actividades.
- Autoevaluación: participación en actividades y reflexión crítica sobre el aprendizaje.

4. Autoevaluación

Aspecto	Calificación 1 a 5	Comentarios
Comprensión del tema		
Aplicación práctica		
Reflexión personal		

Preguntas de reflexión:

¿Qué aprendí sobre la importancia del lenguaje en la comunicación?

¿Cómo puedo aplicar estas teorías en mi ministerio?

5. Glosario

- **Lenguaje:** Sistema de signos que permite la comunicación entre personas.
- **Comunicación:** Proceso mediante el cual se transmite información entre un emisor y un receptor.
- **Modelo comunicativo:** Representación teórica que explica cómo ocurre la comunicación.

Referencias bibliográficas

Berlo, DK (1960). El proceso de comunicación: Introducción a la teoría y la práctica . Holt, Rinehart y Winston.

Berger, P. y Luckmann, T. (1968). La construcción social de la realidad. Amorrortu Editores.

Bühler, K. (1934). Teoría del lenguaje: La representación de las ciencias del lenguaje. Editorial Gredos.

Castells, M. (2010). Introducción a la comunicación. Editorial XYZ.

Chomsky, N. (1965). Aspectos de la teoría de la sintaxis. MIT Press.

Deacon, T. W. (1997). La especie simbólica: La coevolución del lenguaje y el cerebro. WW Norton.

Dunbar, R. (1996). Acicalamiento, chisme y la evolución del lenguaje. Harvard University Press.

Eisenstein, E. (1979). La imprenta como agente de cambio. Cambridge University Press.

Halliday, MAK (1978). El lenguaje como semiótica social: La interpretación social del lenguaje y el significado. Edward Arnold.

Lasswell, HD (1948). La estructura y función de la comunicación en la sociedad. En L. Bryson (Ed.), La comunicación de las ideas (págs. 37-51). Harper & Row.

Pinker, S. (1994). El instinto del lenguaje. William Morrow and Company.

Saussure, F. de (1916). Curso de Lingüística General. Editorial Losada.

Shannon, CE, y Weaver, W. (1949). La teoría matemática de la comunicación. University of Illinois Press.

Tomasello, M. (2008). Orígenes de la comunicación humana. MIT Press.